



Máster **Jency Benavides Portugal**  
Docente CFPT  
Universidad Técnica Nacional  
Costa Rica  
jbenavides@utn.ac.cr

## 1. Resumen

Un estudiante es un sujeto que participa del encuentro comunicativo de saberes dentro de un enfoque dinámico, que se establece entre él y el facilitador del aprendizaje. Está en la posibilidad de descubrir nuevas significaciones potenciadas desde su desarrollo de habilidades y estrategias como protagonista.

En este artículo se presentan una serie de acciones didácticas preliminares encaminadas hacia un fin determinado que aportan las claves para el establecimiento de las estrategias educativas, como lo es, en este caso particular, la Pedagogía de la pregunta. Será de suma importancia la iniciativa como parte de la manifestación oral y escrita de los papeles que desempeñan los sujetos en los procesos continuamente establecidos por la educación docente.

**2. Palabras clave:** estrategia, pregunta, conocimiento, aprendizaje, iniciativa, mediación.

## 3. Abstract

A student is a subject who participates in the communicative encounter of knowledge within a dynamic approach, established between him and the facilitator of learning. As the protagonist, the student has the possibility of discovering new meanings enhanced from his development of skills and strategies.

This article presents a series of preliminary didactic actions, directed towards a specific end, that provides the solutions to the founding of educational strategies, such as, in this particular case, the Pedagogy of the question. Initiative will be of extremely importance as part of the oral and written manifestation of the roles that the subjects play in the developments, continuously established by the teacher education.

**4. Keywords:** strategy, question, knowledge, learning, initiative, mediation.

## 5. Résumé

Un étudiant est un sujet qui participe à la rencontre dans l'approche communicative des savoirs dans une conception dynamique, qui s'établit entre lui, il même et le facilitateur de l'apprentissage. C'est une possibilité de découvrir de nouvelles significations stimulées par son développement des compétences et des stratégies en même temps que protagoniste.

Dans cet article on présente une série d'actions didactiques préliminaires orientées vers un objectifs déterminé, qui apportent des outils pour l'établissement des stratégies éducatives, comme dans ce cas particulier, la pédagogie de la question. L'initiative sera de grande importance car elle s'inscrit dans le cadre de la manifestation orale et écrite des rôles que jouent les sujets dans les processus progressif établi par l'éducation des enseignants.

**6. Mots clés:** les stratégies, les questions, la connaissance, l'apprentissage, l'initiative et la médiation.

## 7. Conceptualización

Dentro de la labor docente, el educador debe promover espacios de reflexión en donde interactúe con los estudiantes, solo así se pasará de una educación tradicional enfocada en la enseñanza, que se caracteriza por ser memorística, lineal y unificadora; a una educación activa con dinamismo, orientada hacia el aprendizaje, el cual favorece su desarrollo en las distintas perspectivas que marcan el escenario de la enseñanza.

Bajo esta línea, es que nace la estrategia de mediación pedagógica denominada la Pedagogía de la Pregunta, la cual consiste en generar en los espacios áulicos diferentes preguntas que promuevan un diálogo entre todos los aprendientes. Según, Zuleta (2005, citado por Quesada, 2019) "el uso de la pregunta es sustancial porque propicia la reflexión, el planteamiento de problemas o hipótesis. Favorece, además, la expresión oral y escrita, la comunicación entre estudiantes, su atención y la creación de un ambiente favorable de aprendizaje" (párr. 1), siempre guiados por un docente mediador.

## 8. Importancia

Su importancia ha trascendido desde los tiempos antiguos. En Grecia, por ejemplo, el hecho de generar una pregunta era considerada una herramienta de aprendizaje con un valor incalculable. A este accionar se denominaba dialéctica. Diálogo necesario en la dinámica de los procesos formales de adquisición de conocimientos educativos.

En aquel entorno, la pregunta llegó a considerarse un arte, el arte de pensar. Desde luego, lleva al emisor a una auténtica conversación, en donde ha sido necesario en primer lugar, que los interlocutores no argumenten al mismo tiempo, sino que permita la sincronía de los participantes. Del desarrollo de esta interacción, el aprendizaje permitió la primera condición del arte, conversar. Este proceso aseguraba que

el interlocutor siguiera el paso del receptor. Lo anterior, estableció la apertura de la dinámica del conocimiento como recurso pedagógico. Además, de evidenciar que quien sabe conversar, sabe dialogar y, por lo tanto, posee también el poder de la persuasión. Uno de los mejores escenarios como vía de acceso al conocimiento es el espacio de socialización y convivencia, es decir, el aula. Lugar idóneo para recuperar y perfeccionar el arte de la conversación entre estudiantes y maestros. Aquí, podemos corroborar y negociar ideas, escuchar puntos de vista diferentes, coincidir o refutarlos.

En la constante práctica educativa, los momentos de aprendizaje convierten la Pedagogía de la pregunta en ese espacio oportuno y adecuado. Por tanto, el motivo que nos une debe ser el establecimiento de un buen tema. La conversación es una necesidad vital que restituye y alegra el espíritu de todo ser humano. Expone, entonces, la Pedagogía de la pregunta una estrategia, dentro del espacio necesario para que el estudiante construya su propio concepto de acuerdo con el área de estudio y, de esta forma, adquiera una dirección que le permita la resolución de conflictos, la producción de conocimiento, las habilidades que se requieren para las buenas relaciones humanas, el logro de autorrealización y de las metas personales.

En la actualidad, la Pedagogía de la pregunta puede llegar a convertirse en la solución ante los problemas que más afectan la calidad de la educación. Estos promovidos por un sistema educativo anquilosado, que no cuestiona el objeto del conocimiento y mucho menos los procesos de aprendizaje autónomos. Es inaplazable que el estudiante, en el logro de sus objetivos, no fundamente su aprendizaje mediante el uso reflexivo de la pregunta. Este, en todo momento, debe ser un constructor, un gestor de sus propios conocimientos, mediado por las interacciones de su comunidad aprendiente y del

grupo de clase en general. Sin excepción, todos requieren las mismas necesidades de conocer y de saber, de ser y de convivir y, de alguna manera, son afectados por problemas de la vida diaria que exigen soluciones inmediatas.

Mediante la práctica de la Pedagogía de la pregunta, tanto docentes como estudiantes, aprenderemos a valorar el uso de la pregunta como fuente de conocimiento, tanto en la vida cotidiana como en el espacio áulico. Esta es, sin lugar a dudas, una de las funciones más importantes en el abordaje de la pedagogía humanista del siglo XXI.

Asimismo, de acuerdo con el Modelo Educativo de la UTN (2016), esta estrategia “dimensiona el aprendizaje como el proceso formativo de construcción del conocimiento, habilidades, destrezas, sensibilidades, actitudes y ética, a partir de la propia experiencia, la investigación y la reflexión” (p.17), porque el alumno, a partir de la pregunta, debe construir la respuesta de acuerdo con los aprendizajes obtenidos en el curso y en la vida.

Por otra parte, con la aplicación de esta estrategia, queda en evidencia que el docente no es el encargado de transmitir el conocimiento, es un mediador entre el alumno y el aprendizaje. Función que enfatiza muy claramente el Modelo Educativo de la UTN (2016), el cual expresa que debe ser una “acción planificada y mediada por la persona docente en su calidad de facilitador de la construcción de aprendizajes” (p.18). En este sentido, es el encargado de planificar muy bien la estrategia y generar en los estudiantes “procesos de pensamiento profundos, a través de cuestionamientos amplios, en los que no se reconozca fácilmente la respuesta, ni se limite a una sola, ni se preconice como adecuada o errónea... las preguntas deben presentar verdaderos desafíos cognitivos (Quesada, 2018, párr. 6).

Además, es relevante mencionar, que el docente mediador debe motivar al

estudiante para que inicie en la práctica todos los conocimientos adquiridos a lo largo de la vida. De esta manera, prevalecerá el Método Socrático que según la Real Academia Española (2018) se define como el “método con que el maestro, mediante preguntas, va haciendo que el discípulo descubra nociones que en él estaban latentes” (p.1).

Finalmente, es importante mencionar que se pueden utilizar diferentes tipos de preguntas, como la propuesta por Valenzuela y Ramacciotti (2016, citado por Quesada 2019, párr. 9), que se presenta en la tabla 1.

Tabla 1  
Clasificación de las preguntas

Autores	Tipo de pregunta	Descripción
Boyd y Rubin (2002)	Explícitas	Requieren la repetición de información recién recibida.
	Auténticas	Requieren una evaluación e interpretación propia. Promueven la inferencia, la predicción, el hipotetizar y la evaluación. Inician temas de discusión, elaboración de argumentos y cuestionamientos.
Nystrand et al. (2003)	No auténticas	De bajo orden. Solo tienen una posible respuesta.
	Auténticas	De alto orden. Exige un mayor procesamiento cognitivo. Exigen generalizar, analizar, especular, entre otras.
Wasik (2010)	Cerradas	La respuesta se limita a un sí o un no.
	Abiertas	Implica una elaboración autónoma, con argumentos e ideas que le permitan expresar sus propios procesos de pensamiento.
Zucker, Justice, Plasta y Kaderavek (2010)	Literales	Se responde, discute o responde según la información recibida.
	Inferencial	Se abstrae, analiza, hipotetiza o reflexiona sobre la información. Requieren identificar ideas implícitas, deducirlas.
Peterson y Taylor (2012)	Bajo nivel	Requiere escaso procesamiento cognitivo.
	Alto nivel	Requieren la interpretación, conexión entre información y experiencias previas. Preguntas desafiantes para provocar el pensamiento.

Fuente: Quesada (2019).

Asimismo, Quesada (2019) plantea que el estudiante pasa de ser un receptor pasivo de la información, a posicionarse en una relación de diálogo, en la que no se le demanda una repetición de lo ya dicho, sino, un proceso de elaboración propia, adquisición y manejo de vocabulario técnico y una comprensión más significativa del tema abordado (párr. 7).

De acuerdo con lo anterior, el alumno asume un rol activo, ya que no debe repetir ningún concepto de memoria, más

bien se le invita a autorregular su propio aprendizaje.

## 9. Materiales

Los recursos utilizados para esta estrategia son muy accesibles, porque el interés máximo es, que los alumnos puedan plantear preguntas significativas y que generen un espacio de diálogo entre todos los participantes. A continuación, se mencionan algunos materiales que pueden utilizarse para la puesta en práctica de esta experiencia de aprendizaje:

- Google Drive.
- Lápiz de colores.
- Papel periódico.
- Dispositivos móviles.
- Hojas blancas y de colores.

## 10. Aplicación

Para la aplicación de esta estrategia es muy importante que el docente se comprometa con el desarrollo de un aprendizaje activo en los espacios áulicos, y no "se pretende ofrecer una receta de aplicación, puesto que, de ser así, se contradice la propuesta del Modelo Educativo de la UTN, que apoya los procesos creativos e innovadores de sus docentes (Quesada 2019. párr. 14). De ahí que como ruta de aprendizaje se propone:

**Fase 1.** El docente prepara la lección de acuerdo con los resultados de aprendizaje que desee lograr en sus estudiantes.

**Fase 2.** En los espacios áulicos, el docente presenta una película, vídeo, texto o cualquier recurso digital que tenga relación con el aprendizaje que desea obtener en sus estudiantes.

**Fase 3.** En esta fase explica a los estudiantes que, de acuerdo con lo presentado en la fase anterior, planteen preguntas y que pueden exponerlas oralmente o por medio de un WhatsApp grupal.

**Fase 4.** El docente brinda un espacio en el que se planteen las preguntas al grupo

y permita el diálogo sujeto a la interacción para que estas sean respondidas. En el caso de que el docente plantee la pregunta, motivará a los estudiantes para que las respondan, sea oralmente o por medio de algún medio tecnológico.

**Fase 5.** Al concluir con la puesta en práctica de la estrategia, es importante definir un momento de aprendizaje para la evaluación de la actividad, desde la visión del personal docente como desde la perspectiva de los estudiantes (Quesada, párr. 26, 2019), por lo que se deben plantear diferentes instrumentos que contengan los criterios de acuerdo con la respuesta de los estudiantes. Además, se recomienda una evaluación participativa y democrática, porque se sugiere poner en práctica diferentes enfoques como la evaluación diagnóstica y formativa. Asimismo, de variados tipos de evaluación como la autoevaluación y la coevaluación.

## 11. Resultados de Aprendizaje

Con la puesta en práctica de esta estrategia metodológica, se logran los siguientes resultados de aprendizaje:

- Fomenta la participación activa y democrática.
- Favorece el aprendizaje autónomo y flexible.
- Produce conocimiento en sectores concretos de las áreas de estudio.
- Apoya al docente al proporcionarle una serie de elementos que permitan integrar una definición.
- Busca a dar respuestas a las preguntas y atender a las valiosas recomendaciones.
- Nutre las reflexiones y aprendizajes que le permiten al estudiante contar con medios virtuales en su respuesta.
- Conduce hacia un aprendizaje significativo, el cual despierta en el estudiante el interés por aprender sobre innovación.
- Proporciona un aprendizaje sobre conocimientos y habilidades prácticamente reales.

## 12. Experiencia de Aplicación

Esta experiencia se llevó a cabo en el cuatrimestre del 2020 en el Centro de Formación Pedagógica y Tecnología Educativa, específicamente en el curso Didáctica General, a cargo de la profesora Jency Benavides Portuguez. El objetivo de la actividad consistió en la presentación del concepto de la palabra Didáctica.

En el contenido de este material didáctico sobre la temática planteada y, de acuerdo con la segunda fase, se proyecta un vídeo con respecto al papel del estudiante y del quehacer docente. Se trata del capítulo número 25 de la serie Heidi. Heidi es una novela infantil suiza escrita por Johanna Spyri en 1880, formó parte de una serie animada 1974 producida por Zuiyo Eizo. Este capítulo mantiene como eje principal, el aprendizaje impuesto a la niña Heidi. El contexto socio-cultural de la obra literaria es el Positivismo. En la enseñanza impuesta de este referente, el acompañamiento docente es mínimo e inclusive, el aprendizaje de la protagonista es encasillado como "anormal". Seguidamente, con miras a establecer la interacción con el estudiante y permitirle apropiarse del conocimiento de manera significativa, se decide presentarle, en diversos momentos de aprendizaje, la información teórica relativa al conocimiento del concepto de la didáctica. Para este momento el estudiante se encuentra en la fase tres.

Las actividades de la clase, dirigidas por las técnicas y estrategias didácticas que fomentaban hábitos y habilidades, tanto de expresión escrita como en la expresión oral, con dirección hacia la Pedagogía de la pregunta: ¿Qué es la didáctica? Aquí, intentamos acercarnos al concepto y, además, destacar el factor de las relaciones humanas con énfasis en las ideas de los abordajes educativos.

Posteriormente, se solicitó la colocación de un papel periódico sobre la mesa, con el fin

de que, paulatinamente, el estudiante trasladaba la evidencia del proceso educativo, en relación con la estrategia de la Pedagogía de la pregunta, de manera personalizada. Es importante destacar que en esta etapa se realiza el traslado del cuaderno tradicional al cuaderno-pupitre, como técnica didáctica.

La estrategia de la Pedagogía de la pregunta se retomó en la parte final de la lección, dentro de la autorregulación del aprendizaje. Aquí, la respuesta de la estrategia en mención, fue enviada por el estudiante. Lo anterior, con la intención de explorar aspectos de rendimiento académico estudiantil y elementos propios del desarrollo de mediación del curso, debido a que cuenta con apoyos digitales que gestionan entornos sincrónicos con el aprendizaje virtual.

En la clase posterior al desarrollo de esta estrategia y, como parte de un conocimiento previo, se inicia la lección con el diálogo de los estudiantes. Ya en una fase final de la aplicación de la Pedagogía de la Pregunta, comentan sus respuestas en un espacio colectivo, el cual permite el diálogo y la interacción para ser compartidas.

## 13. Desde la mirada del aprendiente

Para los estudiantes, la forma cómo se haga uso de esta estrategia, fortalece la mediación entre el contenido y el uso de las TICs porque resulta primordial en la meta del aprendizaje y de quienes adquieren el conocimiento.

En otro comentario de los estudiantes se destacó la importancia de esta estrategia dentro del ámbito educativo, porque la Pedagogía de la pregunta favorece el aprendizaje autónomo y flexible hacia la meta del aprendiente.

En general, los estudiantes señalan que cada experiencia es nueva y enriquece el currículo que recién empieza a formarse en ellos, en esta etapa. La Pedagogía de la pregunta permitió un aprendizaje que les

proporciona distintas interacciones generadoras en los diferentes contextos educativos que desarrollan la observancia de la dinámica docente y del aprendiz.

#### 14. Referencia

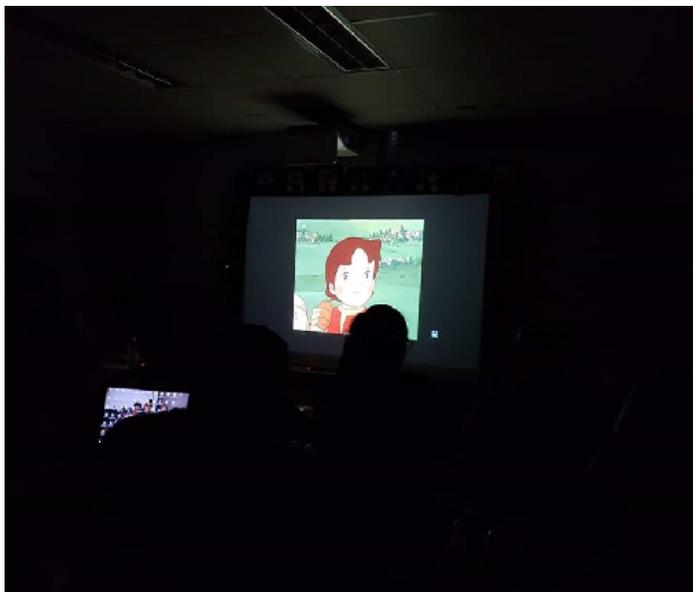
Quesada, M.R. (2019). Clase inversa o Flipped Classroom. Fascículos Navegando juntos. Aportes a la implementación del Modelo Educativo de la UTN. [Sitio web]. Universidad Técnica Nacional. Recuperado de <http://navegando-juntos-utn.mozello.com/fasciculos/fasciculo-8/>

Real Academia Española. (2018). Mayéutico, ca. En Diccionario de la lengua española (23.a ed. (2014)). Recuperado de <http://dle.rae.es/?id=OfTiG5n>

Universidad Técnica Nacional. (2016). Modelo Educativo de la Universidad Técnica Nacional: Una universidad innovadora para la Costa Rica del siglo XXI. Editorial UTN. Costa Rica.

Zuiyo Eizo. (1974). Heidi, la niña de los Alpes. [serie animada]. Video recuperado de <https://youtu.be/bII7QlfSnL8>

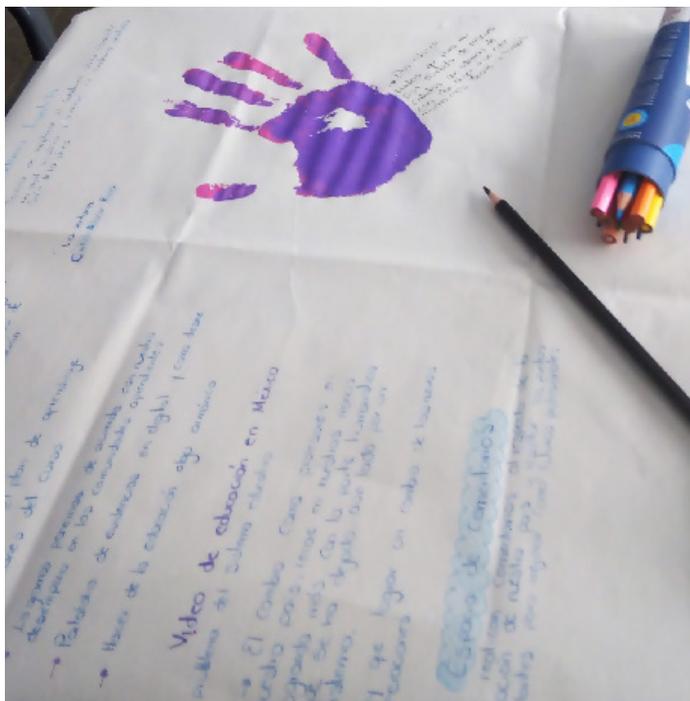
Figura 1: Serie televisiva Heidi, 1974. Tomada de la novela suiza Heidi, 1880. Proyectada en el CFP-TE, en el curso Didáctica General.



Fuente: Elaboración propia.

La docente a cargo de la experiencia autorizó el uso de las fotografías en la Revista A. Arjé.

Figura 2: Ejemplo de la personalización del pupitre cuaderno. Esta técnica permite concebir la comunicación de la estrategia de la Pedagogía de la pregunta como un encuentro de ideas, pensamientos o visiones del mundo en el que está inmerso el estudiante.



Fuente: Elaboración propia.

Figura 3: La fotografía ilustra el acto comunicativo de habilidades que proporciona las diferentes perspectivas y el hecho de negociar una definición de didáctica, que concuerde con la participación activa y papel del estudiante dentro de un momento de aprendizaje determinado. Además, puede apreciarse el pupitre como un gran cuaderno.



Fuente: Elaboración propia.

Figura 4: La interacción docente y estudiante en el que son intérpretes y constructores de conceptos, también, visiblemente, mediadores del acontecer educativo. Aquí se resalta la importancia de coordinar un equipo de trabajo de la mano con la herramienta virtual, para interactuar y atender consultas de mediación pedagógica. Además, promover la realización de foros, encuentros y actividades digitales para el intercambio de experiencias pedagógicas de cada especialidad, prácticas de mediación y el uso de materiales y recursos de apoyo.



Figura 5: La comunicación asertiva es la experiencia que nos expone una realidad ligada a la innovación. De ella, abstraemos conocimiento necesario para interpretar y conocer la vida, actividad que promueve la estrategia la Pedagogía de la pregunta. Fase final.



Fuente: Elaboración propia.

La docente a cargo de la experiencia autorizó el uso de las fotografías en la Revista A. Arjé.