

Recensión de la obra Manual para la gestión de la innovación

María del Pilar Zeledón Ruiz*

*Coordinadora de la Red de Innovación Académica Universidad Técnica Nacional, mpzeledon@utn.ac.cr

Cómo citar / How to cite

Zeledón, P. (2017). Recensión de la obra Manual para la gestión de la innovación. Yulök Revista de Innovación Académica, 1(1), 102.

El Manual para la gestión de la innovación es una producción académica realizada por los investigadores Rodrigo Corrales Mejías y Roberto González Chaves, en el año 2016, mediante un esfuerzo editorial conjunto de la Universidad Nacional, el Centro Internacional de Política Económica para el desarrollo sostenible (CINPE) y el Global South Press. Esta obra plantea en diferentes módulos, una serie de herramientas que permiten comprender los procesos que se gestan en el entorno empresarial, desde una perspectiva innovadora.

De esta manera, las organizaciones y los gestores de innovación pueden promover una serie de cambios y mejoras novedosas dentro de su entorno, así como sistematizar buenas prácticas para la gestión y dinamización de las ideas que impacten el accionar empresarial. Bajo esta premisa, el Manual se adhiere a un enfoque evolucionista de la innovación, donde los autores buscan incidir en un entendimiento de la innovación, que se centre en aspectos como la creación de capacidades y competencias en la fuerza laboral y en las formas en cómo se organiza el trabajo a lo interno de las empresas.

Los cuatro módulos que se desarrollan en el Manual propone una hoja de ruta para el empresario mediante una serie de pasos sucesivos que le permitan abrir una gama de opciones sobre cómo podría innovar. En este sentido, esta guía no pretende convertirse en un recetario estándar de innovaciones, sino que por el contrario, promueve la ampliación del escenario de la innovación para que pueda ser adoptado como una estrategia empresarial; de tal manera que, no sólo mejore su desempeño, sino también su impacto en la sociedad.

El primer módulo del Manual abarca aspectos a considerar para entender la innovación como estrategia;



un segundo módulo trabaja la gestión de las ideas y el conocimiento. Seguidamente, el tercero consiste en aspectos claves para el desarrollo de proyectos innovadores como parte del desempeño empresarial. Y, por último, un cuarto módulo trabaja propiamente la gestión de la innovación. El Manual incluye un módulo adicional con anotaciones sobre la innovación y el desempeño ambiental de las empresas. Cada módulo contiene un conjunto de actividades con las cuales se pueden desarrollar talleres de gestión de la innovación entre empresarios, en tanto la idea del documento es funcionar como una guía práctica para gestores de innovación.

Esta primera edición corresponde a un esfuerzo inicial por sintetizar los principales componentes de la gestión de la innovación para empresarios; sin embargo, ya se encuentra en proceso de construcción una segunda edición, la cual recogerá las experiencias innovadoras de pequeñas y medianas empresas costarricenses, con el objetivo que sirvan como punto de partida y ejemplo para otros actores de la economía. Esta publicación es actualmente utilizada por académicos del Centro Internacional de Política Económica para el Desarrollo Sostenible (CINPE) de la Universidad Nacional, para realizar talleres de gestión de la innovación con diversas empresas en el ámbito económico. A la fecha, se han llevado a cabo talleres con empresarios del sector turístico, software y comercio en general.

Se espera que esta recensión anime a estos autores (o a otros académicos) a continuar esta ruta de orientaciones prácticas sobre cómo gestionar la innovación no sólo en entornos empresariales, sino también en otros escenarios de la realidad socio educativa y cultural, tal es el caso de las instituciones de educación superior.