

Recensión del libro: Cómo transformar ideas en productos en estos tiempos

Roberto Hunter-Torrealba

Profesor de posgrado

Universidad Latina, Escuela de Administración de Negocios. San José, Costa Rica

robertohuntert@gmail.com

Referencia/ reference:

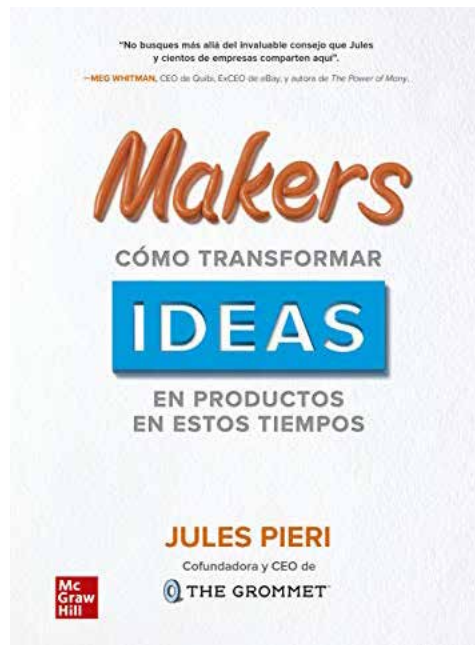
Hunter-Torrealba, R. (2021). Recensión del libro: Cómo transformar ideas en productos en estos tiempos. *Yulök Revista de Innovación Académica*, 6 (1), 71.

Jules Pieri nos presenta en el año 2020 por medio de la Editorial Mc Graw Hill la obra “Cómo transformar ideas en productos en estos tiempos”.

Este libro es una guía paso a paso para emprendedores, la cual está dividida en dos partes: la primera sección del libro nos hace tomar conciencia de los elementos necesarios que una persona emprendedora debe considerar para formalizar una empresa, la revisión de su idea de negocio, investigar a su consumidor y su segmento de mercado, y lo más importante entender que hay un ecosistema emprendedor del cual se puede aprender, obtener nuevo conocimiento que le proporcione ventajas competitivas y recursos para comenzar su negocio.

La segunda sección del libro nos aporta 16 competencias que como emprendedores debemos fortalecer para producir productos que satisfagan las necesidades del consumidor. Desde la perspectiva comercial de la generación de prototipos, el diseño final del producto y empaque que generen en el consumidor el deseo por la adquisición de ese bien; la administración de la operación fabril para mantener los inventarios adecuados y atender adecuadamente los canales de distribución; sin olvidar el marketing tradicional y digital para crear una adecuada experiencia del cliente y, por último, la visión de sanidad financiera para desarrollar la empresa hacia el futuro.

La relevancia de esta obra de Jules Pieri es que contiene las 16 competencias esenciales que un emprendedor debe fortalecer y tomar en cuenta para triunfar en su emprendimiento.



Elementos a destacar en este libro de aproximadamente 300 páginas es su simpleza en el lenguaje comercial, cada tema va directamente a los elementos más importantes que debemos aprender, además que, en las secciones nos plantea casos de estudio que nos hacen reflexionar sobre lo que acabamos de aprender y cómo lo podemos implementar, así que es una lectura rápida, didáctica y entretenida.