

Editorial

María del Pilar Zeledón Ruiz

Directora de Yulök Revista de Innovación Académica
Universidad Técnica Nacional

La nueva edición de Yulök Revista de Innovación Académica de la Universidad Técnica Nacional evidencia dar un salto cualitativo en la periodicidad de esta publicación científica. Durante los primeros dos años (2017-2018) se realizó un número anual y, a partir del 2019 se logró su consolidación de forma semestral divulgándose durante los meses de junio y diciembre (2019, 2020 y 2021). A partir de este año 2022 inicia la publicación en enero y junio, atendiendo de esta forma, uno de los criterios de calidad de las revistas digitales.

También, enaltece este significativo logro, haber alcanzado por segunda ocasión, la indexación por parte de LATINDEX, como señal de las buenas prácticas editoriales. Esto confirma la evolución que se ha tenido a lo largo de estos cinco años de creación de este proyecto estratégico institucional. El camino ha sido retador, la Red de Innovación Académica, con el soporte de la Rectoría y la Vicerrectoría de Extensión y Acción Social (VEAS), ha logrado gestionar esta iniciativa con gran responsabilidad, disciplina y visión de futuro. Se suma a este esfuerzo, la colaboración destacada de las demás Vicerrectorías (especialmente la de Investigación y Transferencia y la de Docencia) y de la Editorial de la UTN.

Así, esta primera revista científica de la UTN, en concordancia con su nombre “Yulök” que en lengua bribri significa “búsqueda”, se ha esmerado en la indagación y cultivo de nuevas estrategias y mecanismos que nutran la generación y transferencia de conocimiento teórico y aplicado, en el ámbito de la innovación y el emprendimiento. Este elemento diferenciador conlleva un esfuerzo adicional para las personas autoras y evaluadoras de cada edición, en el sentido de visibilizar y reconocer el componente novedoso que ofrece cada artículo, a partir de una investigación rigurosa y una discusión crítica de los hallazgos que se presentan.

Da la bienvenida a esta edición, la obra pictórica “Armonía en juego”, de Adriana Ruiz Marchini, talentosa emprendedora y artista nacional. Su trabajo invita mediante la conjugación de planos, ángulos y colores a generar una interpretación visual, que abre nuevas perspectivas a la creación y exploración del ser humano en su cotidianidad.

De seguido, se presentan dos artículos de investigación, el primero “Análisis prospectivo sobre trabajo informal, venta ambulante y seguridad social en San José, C.R. para el período 2020-2025, escrito por Daniela Herrera Rodríguez de la Universidad de Costa Rica (UCR) y, un segundo artículo “Asociatividad empresarial como alternativa para el éxito competitivo de las MIPYMES en Costa Rica” de Carlos Salas León, actual Vicerrector de la VEAS de la UTN. Estas personas autoras abordan temáticas interesantes con metodologías novedosas y resultados que invitan a reorientar políticas administrativas y económicas que contribuyan a mejorar el bienestar social y el desarrollo empresarial de las PYMES.

Seguidamente, la persona lectora podrá encontrar dos estudios de caso, por una parte, el artículo titulado “El Equipo Asesor Ambiental y la gestión ambiental en la Sede Interuniversitaria a través del Programa Galar-dón Ambiental” realizado por Yanina Ruiz Siles y Enrique Martín Acuña Acosta, una y otro investigadores de la Universidad Costa Rica, el segundo estudio de caso nombrado “Microcápsulas matemáticas: una experiencia en las clases de matemáticas del Colegio Científico Costarricense de la Sede Puntarenas” elaborado por Edward Parra Salazar afiliado a la Universidad Costa Rica y de la Universidad Técnica Nacional. Estas experiencias investigativas muestran los beneficios que generan la aplicación de buenas prácticas, tanto en el área de la gestión ambiental como en la dinámica de los procesos de aprendizaje matemático.

Asimismo, en esta edición se incluye un ensayo académico de don Manuel Araya-Incera, miembro de la Academia Morista Costarricense, el cual recoge con profundidad y brillantez el legado innovador de don Manuel Carranza Vargas y la pintura histórica en Costa Rica, inspirado en la disertación de la presentación Vol.5, Núm.2 de Yulök, en diciembre del 2021; ocasión para la cual, la pintura “El taller de imprenta”, ilustró la portada de aquella edición.

Finaliza este número la contribución de Roberto Hunter-Torrealba con la recensión del libro “Cómo transformar ideas en productos en estos tiempos”. Esta obra del autor Jules Pierri publicada por la Editorial Mc Graw Hill ofrece una guía para quienes asumen emprender y for-

talecer su empresa; así como anima al desarrollo de una serie de competencias que generen productos para satisfacer las necesidades de los clientes y de los potenciales usuarios.

De esta manera, esperamos que los lectores de esta edición acojan cada uno de los artículos con sumo interés y deriven nuevos aprendizajes teóricos, metodológicos y prácticos que nutran su acervo científico y profesional.

Esta riqueza de saberes y perspectivas despiertan ideas y oportunidades para el fortalecimiento de la innovación y el emprendimiento en sus distintas disciplinas y áreas de conocimiento. Sin duda, las publicaciones científicas son legados de la humanidad que visibilizan talentos, comparten hallazgos y abren surcos para transformar y mejorar. Deseamos que Yulök Revista de Innovación Académica continúe aportando a esta noble y trascendental tarea.