

Afición y práctica del deporte: se intuyen alineados, pero se miran separados

Fandom and sport practice: should be aligned but have separated

Francisco Navarro Picado

Universidad de Costa Rica, Facultad de Ciencias Económicas, Escuela de Administración de Negocios
Montes de Oca, San José, Costa Rica.

jose.navarro_p@ucr.ac.cr

<https://orcid.org/0000-0003-1657-9072>

Referencia/ reference:

Navarro, F. (2026). Afición y práctica del deporte: se intuyen alineados, pero se miran separados. *Yulök Revista de Innovación Académica*, Vol.9 (1), 12-22. <https://doi.org/10.47633/g97kc254>

Recibido: 26 de agosto 2025

Aceptado: 02 de setiembre 2025

Resumen

Es común asociar la práctica del deporte con el bienestar físico y mental. Al mismo tiempo, la afición deportiva satisface necesidades de identidad y sentido de pertenencia. Por consiguiente, práctica y afición deberían estar alineadas, no obstante, la presente investigación sugiere que no siempre es aplicable. El objetivo principal es comprender el comportamiento en torno al deporte, con el fin de identificar posibles patrones de actividad y afición en la población de la Gran Área Metropolitana (GAM) de la República de Costa Rica. A través de un estudio exploratorio que contó con 403 participantes, se recopilaron datos en la GAM bajo la metodología de interceptación. Entre los resultados más relevantes, se puede resaltar que apenas el 54% de los habitantes de la GAM dice practicar algún deporte, mientras el 61% asegura ser aficionado a algún club o liga deportiva. No obstante, existe un desalineamiento entre práctica y afición, donde 1 de cada 3 participantes realiza una u otra; mientras un 25% adicional no efectúa ninguna de las 2. Se identifican áreas de interés, tanto para organizaciones que procuran vidas más activas entre los ciudadanos, como para las organizaciones deportivas que demandan aficionados con mayor compromiso.

Palabras clave: Mercadeo, deporte, fútbol, teoría de la norma social, aficionados del deporte.

Abstract

It is common to associate sports practice with physical and mental well-being. At the same time, sports fandom fulfills needs related to identity and a sense of belonging. This leads to the idea that practice and fandom should be aligned; however, the present research suggests that this is not always the case. Our main objective is to understand behavior related to sports, to identify possible patterns of activity and fandom among the population of Costa Rica's Gran Area Metropolitana (GAM) or Metro Area. Through an exploratory study involving 403 participants, data was collected in the GAM using an intercept methodology. Among the most relevant findings is that only 54% of GAM residents report practicing sports, while 61% claim to be fans of a sports club or league. Nevertheless, there is a misalignment between practice and fandom, with 1 in 3 participants engaging in one but not the other, and an additional 25% not engaging in either. These findings highlight areas of interest for organizations seeking to promote more active lifestyles among citizens, as well as for sports organizations aiming to cultivate more committed fans.

Keywords: Marketing, sport, football (soccer), social norm theory, sport fans.

Introducción

La práctica del deporte es ampliamente asociada con bienestar físico y mental (Prado et al. 2023), sin importar si el individuo pretende competir en alto rendimiento o, simplemente, realizar deporte de manera recreacional. La percepción generalizada es que quien lo realiza tendrá beneficios a corto y largo plazo (de Juberá et al. 2023). No obstante, el trabajo remoto o las secuelas de la pandemia han provocado que algunas personas abandonen sus hábitos deportivos (Silva et al. 2023) o, simplemente, permanecen en un estado sedentario tradicional.

Es importante mantener el pulso de la actividad física que realizan las personas (Zapata et al. 2021), no solo desde una perspectiva individual o médica sino, también, desde una perspectiva social (Liu et al. 2023). Precisamente por el aspecto social, las aficiones deportivas han demostrado satisfacer necesidades de identidad y de sentido de pertenencia (Delia 2017). Las sociedades en su conjunto suelen asumir modelos de comportamiento que permean a todos sus integrantes (Zinke-Allmang et al. 2023). La Teoría de la Norma Social (TNS) en particular puede funcionar como modelo que ayuda a entender este fenómeno (Cialdini et al. 2006).

Dicha teoría sugiere que las personas asumen como normal todo aquello que previamente ha sido considerado como tal, por la sociedad en su totalidad (Fehr y Schur-

tenberger 2018), o bien, la subcultura específica a la que pertenece el individuo en particular (Gimpel et al. 2021). Por lo tanto, la TNS argumenta que las personas ajustan sus actitudes y comportamientos (Melnik et al. 2010) dadas las eventuales presiones sociales que experimentan (Albrecht et al. 2017). Es decir, a la luz de esta teoría, los seres humanos realizamos ajustes, o incluso anclamos nuestro comportamiento a aquello que es considerado como “normal” desde la perspectiva individual, pero con mucho mayor énfasis desde la social. Para efectos de la presente investigación, la TNS nos permite comprender mejor porque algunos comportamientos individuales tienden a asemejarse a los realizados por la colectividad, es decir la sociedad en que vivimos.

Si bien estos patrones son cambiantes, lo que hoy la sociedad percibe como normal, puede variar en el futuro (Feldman et al. 2020), esta percepción de normalidad ayuda a predecir patrones de consumo (Cialdini et al. 1990). El deporte no escapa de este contexto, donde se estipula que la normalidad, también, guía el consumo de contenido deportivo, tanto multimedia como de asistencia a eventos (Navarro-Picado et al. 2023). Por lo tanto, además de conocer la práctica del deporte, también se considera relevante estudiar las aficiones deportivas (Delia 2019). Estas dos aristas del deporte deberían estar entrelazadas (Mansfield et al. 2024), no obstante, según vemos en la tabla 1, parecen estar algo desalineadas.

Tabla 1.

Cruce entre práctica y afición por el deporte.

Sigue al menos 1 deporte ↓ / Practica al menos una disciplina deportiva →	Si	No	Porcentual
Si	161	86	61%
No	58	98	39%
Porcentual	54%	46%	

Fuente: elaboración propia con datos del PLIDeCo 2023.

Tal como se observa en la Tabla 1, hay varios factores que llaman la atención. Primero, una alarmante cifra del 46% de los costarricenses no practican ningún tipo de actividad física. Segundo, un 14% de las personas afirman practicar deporte, pero no son aficionados a ningún club, liga o competición, mientras que un 21% dice ser aficionado con un estilo de vida sedentario. Es decir, existe cerca de un 35% de los habitantes del GAM que muestran un comportamiento particular, donde son hinchas o son practicantes, pero no en combinación.

Metodología

La presente investigación tiene como objetivo principal, comprender el comportamiento de las personas alrededor del deporte, de esta manera, identificar sus patrones de actividad y afición. Para responder a este objetivo, se planteó un estudio exploratorio compuesto por un trabajo de campo que compilara, ampliamente, los patrones de comportamiento en contextos deportivos. Para alcanzar este objetivo, se utilizó la fórmula sugerida por Sarker y Al-Muaalemi (2022), la cual indica que con una muestra de, al menos, 386 personas se puede alcanzar un nivel de confianza del 95% con un margen de error del 5% en

poblaciones infinitas. Entiéndase como población infinita aquella que, por su tamaño, debe asumirse como inabarcable (Hu 2014), por lo tanto, la GAM, con cerca de tres millones de habitantes, cumple con dicha característica (CIODD-UCR 2023).

$$n = \frac{Z^2 \times p \times (1 - p)}{e^2}$$

Un total de 403 encuestas completas se recopilieron, bajo la metodología de intercepción¹. Las personas participantes muestran las siguientes características demográficas: 190 son hombres, 206 mujeres y 7 no binarios, 66 personas son de Alajuela, 53 de Cartago, 64 de Heredia y 220 de San José. Metodologías similares han sido aplicadas en el pasado con éxito en sus resultados (Carazo y Halabí 2018).

Se espera que los hallazgos sirvan de apoyo a diversas organizaciones, instituciones y clubes, tanto deportivos como sociales y culturales. Al mismo tiempo, la propia ciudadanía podría encontrar en estos resultados, un aporte importante e interesante dentro del contexto deportivo.

A continuación, se presentan los resultados divididos en dos grandes bloques, a) lo referente a la práctica del deporte y, seguidamente, b) las aficiones deportivas.

Resultados

Práctica del deporte

Principales motivos para practicar deporte. La escala utilizada implica que 2 significa totalmente de acuerdo, 0 indiferencia y -2 totalmente en desacuerdo

Según se observa en la Figura 1, la diversión y la salud son los principales motivos por los cuales las personas deciden practicar algún deporte. Seguidamente, la relajación (bajar niveles de estrés) y la superación personal muestran una relevancia alta. En menor medida, pero siempre con una ponderación positiva, aparecen las relaciones sociales y la competencia como motivantes, ambos con cierto matiz de interacción humana.

Estos resultados son importantes porque sustentan que los aspectos de esparcimiento y salud (Hong y Hung 2024) son motivos importantes a la hora de realizar actividades deportivas. Al mismo tiempo, aspectos sociales y de interacción (Yamaguchi, 1987) se hacen evidentes como motivadores para abandonar el sedentarismo. En síntesis, practicar deporte realza la idea de mejorar la salud física

y mental. Se podría asumir, que los individuos perciben un declive en el estrés, un aumento en su satisfacción personal y social a través de la interacción con otros seres humanos, ya sea recreacional o competitivamente.

Cada barra representa el número de personas que respondieron afirmativamente. En color rojo quienes lo hacen de manera recreativa y en azul quienes lo hacen de forma competitiva.

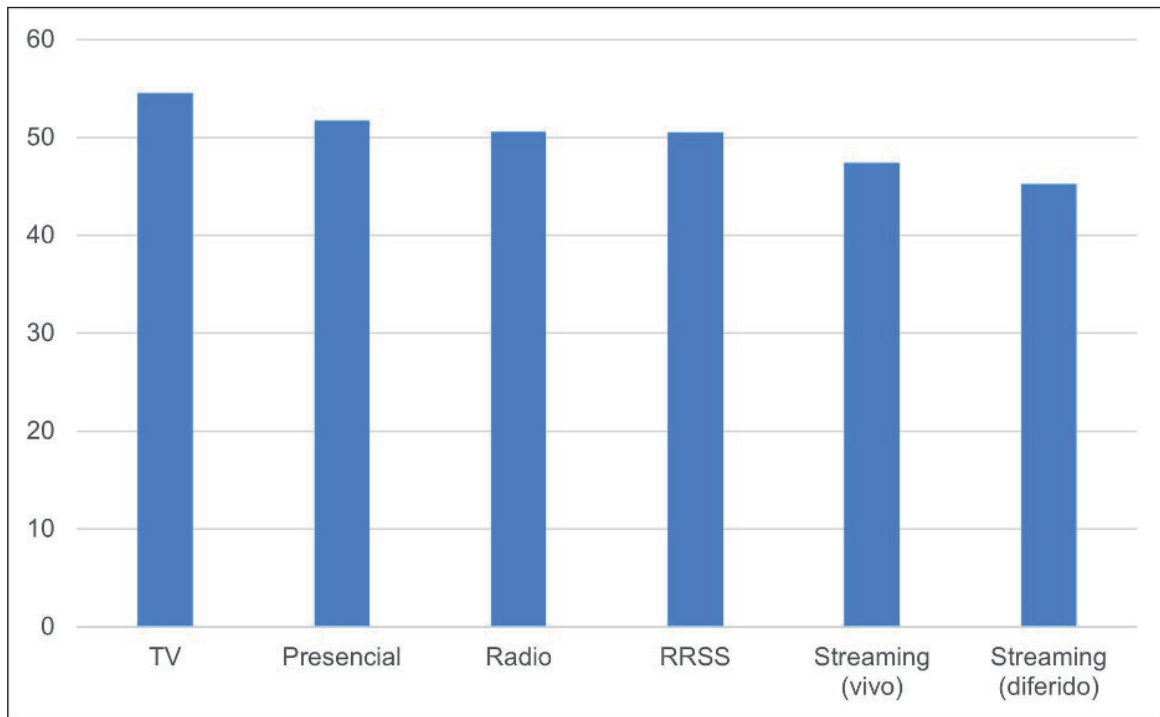
De una extensa lista de posibles deportes, los 16 mayormente practicados se presentan en la Figura 2. El típico gimnasio (pesas y máquinas) se constituye como la opción preferida, superando incluso al fútbol, considerado por muchos como el deporte rey (Rodríguez-Aguilar et al. 2019). La natación y el baloncesto surgen como una segunda fuerza, mientras que los eSports se consolidan como una rama definitiva, lo cual representa el inicio de un cambio de paradigmas, en el pasado, los eSports no se consideraban como un deporte, sino como un simple entretenimiento, casi de carácter sedentario (Trotter et al. 2020). En la actualidad y con las nuevas generaciones, se le considera del mismo matiz que cualquier otra actividad deportiva, demandando preparación física y mental para su buena ejecución (Monteiro-Pereira et al. 2023; Trotter et al. 2020).

Es evidente que la mayoría de los practicantes de los deportes mencionados lo hacen de manera recreativa, sin embargo, es importante apreciar que, en los casos del crossfit, la gimnasia, y el ciclismo, la cifra de profesionales (o semiprofesionales) iguala o supera a los recreativos, sugiriendo que estas actividades atraen a participantes deseosos de competir a un alto nivel. Se podría argumentar entonces, que algunos deportes se tornan masivos en participación, pero no así en competición; mientras que otros, no tan intensivos en número de participantes, representan un grupo importante de competidores.

Por este motivo, se propone analizar, de forma detallada, cuatro áreas deportivas específicas, a saber, el gimnasio (pesas y máquinas), el fútbol, la natación y el *CrossFit*. Según se aprecia en la Figura 3, el gimnasio tiene un nivel importante de compromiso o uso reiterado por parte del atleta, mientras que en la natación y el fútbol este compromiso se considera moderado. Finalmente, el compromiso demostrado por quienes practican el *CrossFit* es muy alto, donde todos sus practicantes lo hacen tres o más veces por semana.

¹ La metodología de intercepción consiste en realizar encuestas cara a cara en espacios públicos, abordando directamente a las personas. Es una técnica útil para recolectar datos sobre percepciones locales o temas de interés comunitario (Flint et al. 2016).

Figura 1
Razones para practicar deporte.



15

Figura 2
Deporte practicado y nivel de seriedad en su desempeño.

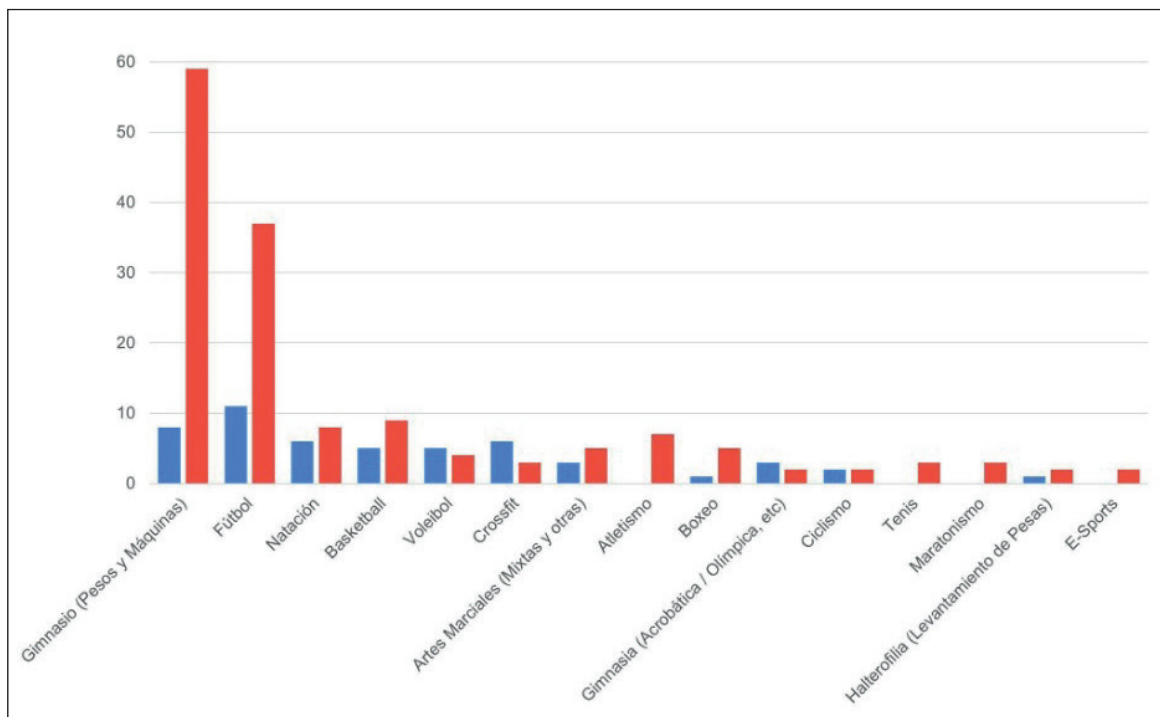


Figura 3
Deportes más practicados y frecuencia de sus atletas.

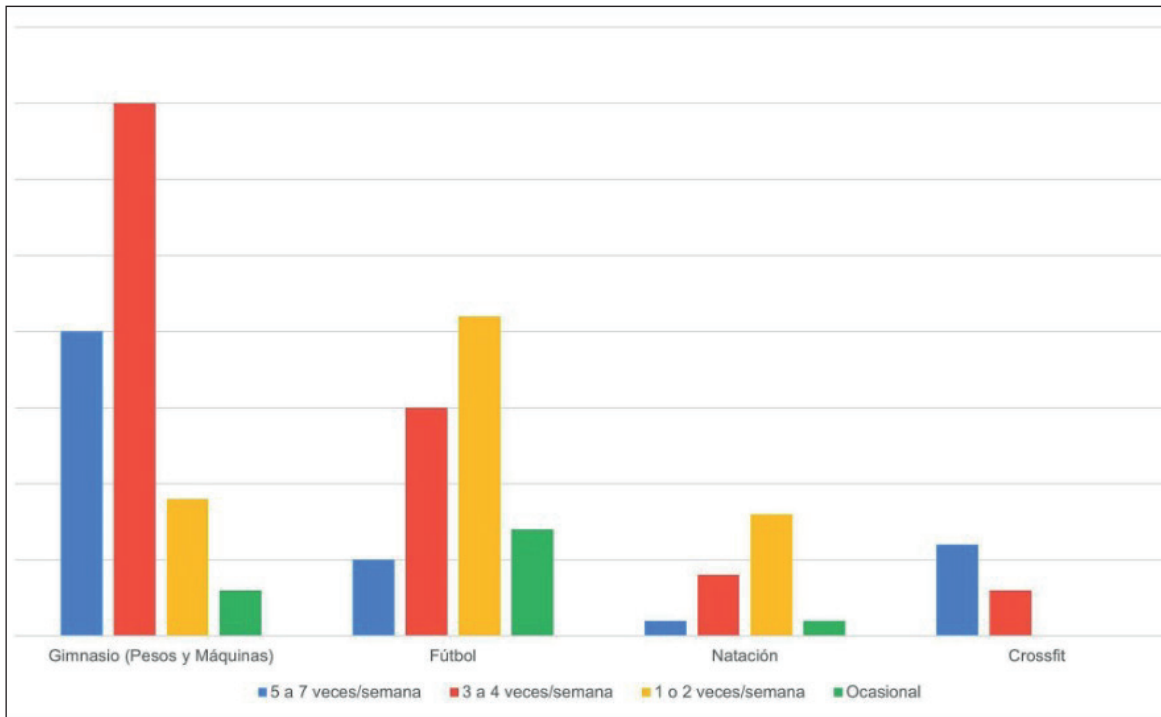
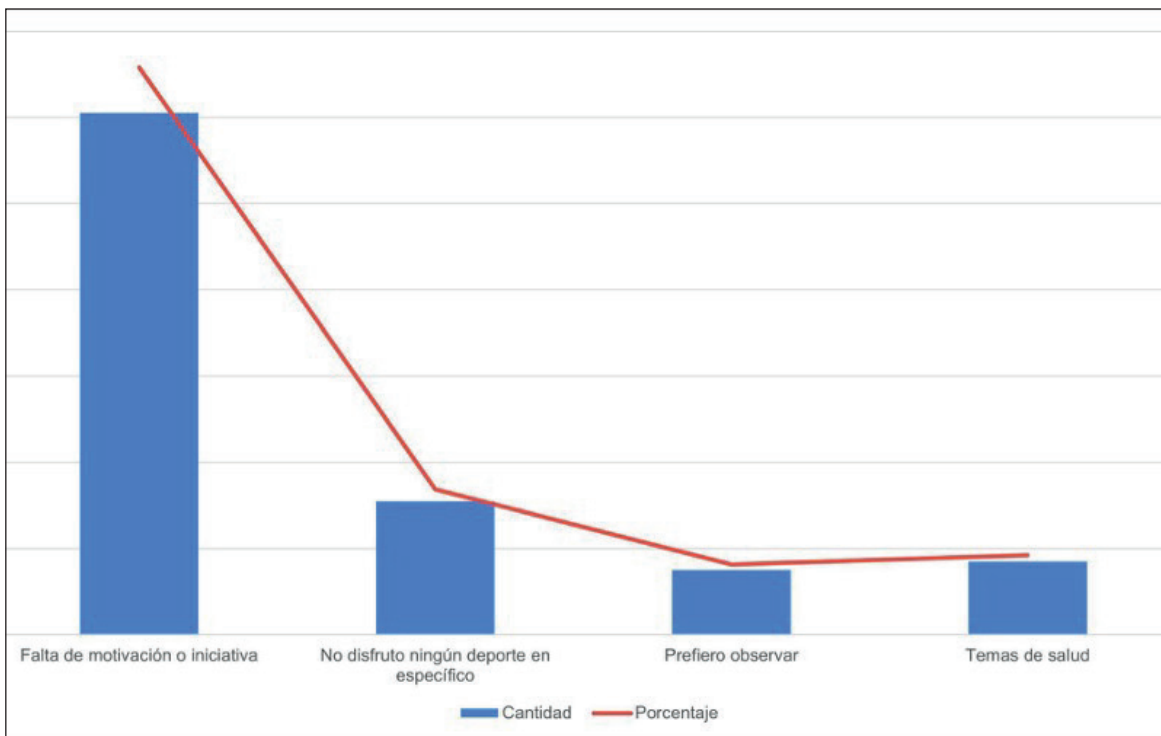


Figura 4
Motivos por los cuales se abandona la práctica del deporte.



Nota: La barra indica la cantidad de personas que respondieron afirmativamente, la línea roja muestra el porcentaje que eso representa.

Análisis de cuatro deportes preferidos, cada barra indica el número de personas que respondieron afirmativamente. En azul quienes lo practican entre 5 y 7 veces por semana, en rojo quienes lo hacen de 3 a 4 ocasiones semanalmente, en amarillo aquellos que lo practican 1 o 2 veces por semana y en verde quienes lo hacen ocasionalmente.

El principal motivo por el cual las personas aseguran abandonar la práctica del deporte se debe a la falta de motivación, representa más del 65% de las personas encuestadas. En el otro extremo, un poco contraintuitivo, se mencionó que aspectos de salud motivan el abandono de la práctica del deporte. Esto contrasta con las investigaciones previas cuando sugieren que la percepción de beneficios supera a las barreras cuando se habla de realizar deporte (Ortega et al. 2021). Al mismo tiempo, se constituye como un dato contradictorio en comparación con la Figura 1, donde la salud era precisamente la segunda razón de importancia para hacer deporte. Eventualmente, esto podría presentarse por desinformación o carencia de alternativas, como han sugerido otras investigaciones (Gómez-López et al. 2011). Por ejemplo, una persona podría sentir la necesidad de abandonar el gimnasio por problemas en la espalda, no obstante, no valora otras alternativas como la natación para mantenerse activo.

Aficiones

Al analizar las aficiones, se hace evidente que el fútbol es el deporte que más atención atrae de los participantes. Un aspecto para resaltar se trata de la noción que se maneja a nivel internacional, Latinoamérica es reconocida como una región altamente futbolera, cuya población presenta nociones básicas sobre la técnica y el desarrollo de la práctica del balón pie (Giulianotti y Robertson 2012). Asimismo, este deporte es el único en superar la línea de indiferencia, según se aprecia en la Figura 5; en contraposición, no alcanza el nivel de aceptación 1 (es decir que, en promedio, no todos observan fútbol). El baloncesto es el único con puntuación negativa, al menos se acerca lo suficiente al punto de indiferencia como para considerarse relevante. Estos datos demuestran una baja diversidad en las aficiones nacionales, muy concentradas en un único deporte y pocos seguidores de una amplísima diversidad de alternativas. En términos generales, se argumenta que las alternativas de entretenimiento a través del deporte son limitadas y que el acceso a ellas se enfoca principalmente en el fútbol.

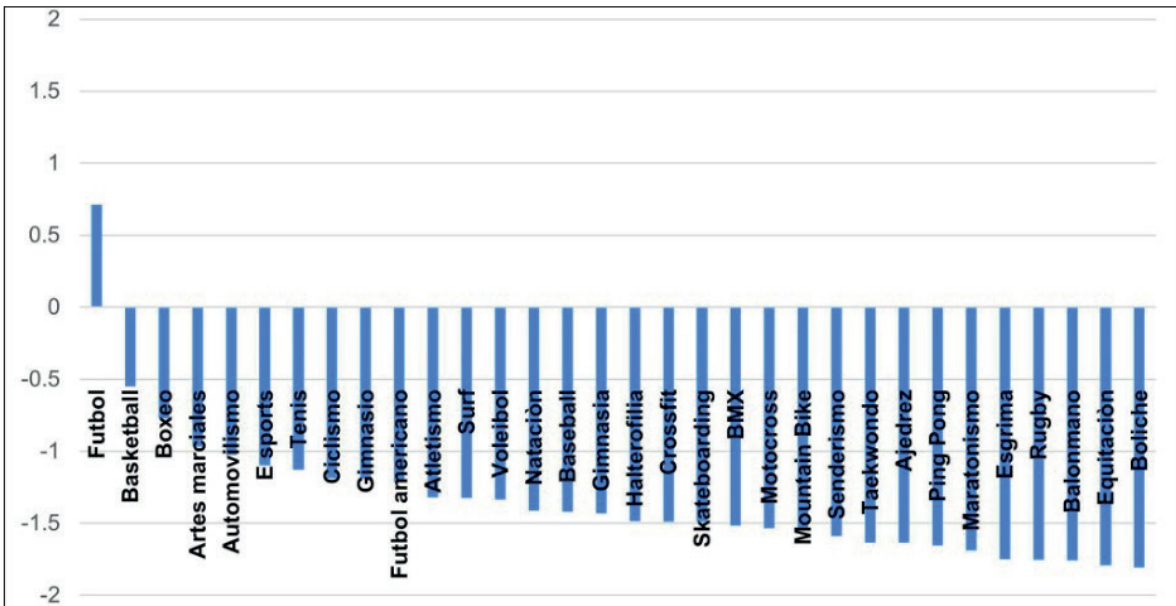
Para una clara comprensión del fenómeno representado en la Figura 5, se deben considerar los niveles de observación general. El 61% de los encuestados afirmaron ser aficionados en, al menos, un deporte; el 39% restante indica que no siguen ningún deporte, por lo tanto, 4 de cada

10 individuos, no sigue ningún deporte, club o liga en lo absoluto. Por consiguiente, se analizarán los aspectos que conforman el 61% correspondiente a quienes son aficionados a algún deporte. Para efectos de esta investigación, se denominarán *hinchas*.

De estos *hinchas*, es importante establecer qué cantidad son los aficionados al fútbol nacional, ya que la principal liga de este deporte aglomera un gran número de medios de comunicación, tanto tradicionales como modernos y son objeto de enormes cantidades de contenido multimedia (Sotomayor 2020). En este punto, cabe resaltar que del estudio: el 68% de los *hinchas* siguen el fútbol en general, por lo tanto, incluso dentro de este subsegmento de la población, hay un 32% que no sigue el fútbol nacional. Dicho en otras palabras, 3 de cada 10 *hinchas*, en realidad no les interesa el fútbol criollo. En síntesis, un 58% de las personas, le restan importancia al fútbol local, a pesar de ser el fútbol su deporte favorito como aficionado. No obstante, aunque haya aficionados a los cuales no les interesa el fútbol (nacional o extranjero), en muchas ocasiones, se vuelven espectadores de los juegos, simplemente, por el tema de convivencia o excusa social (Grieve et al. 2023).

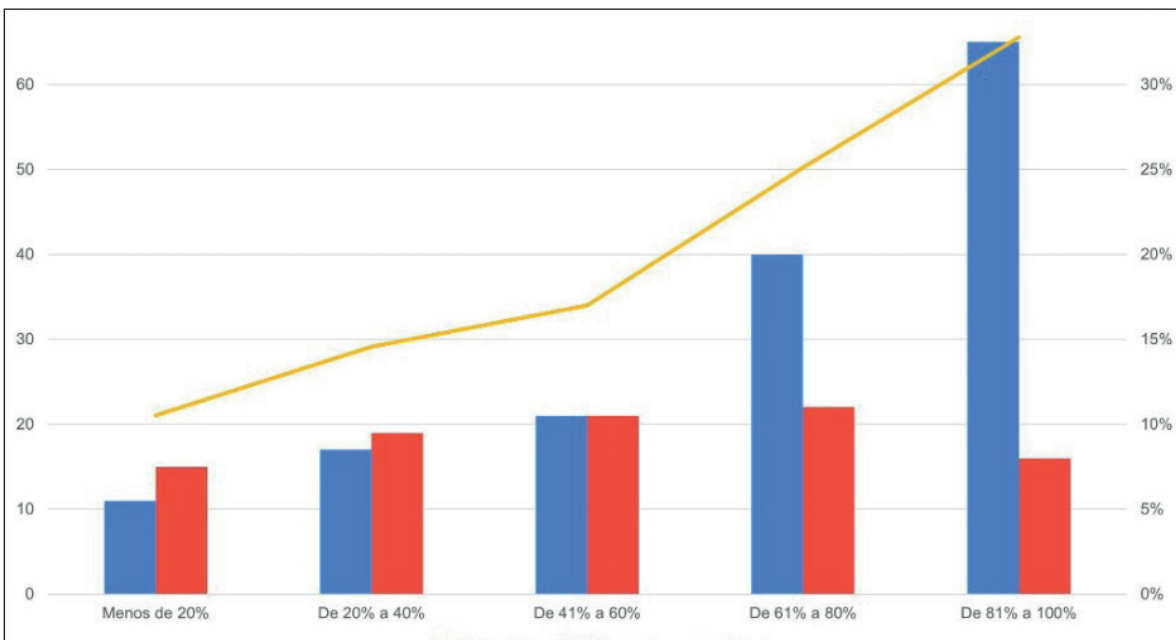
En cuanto a la Figura 6, se destaca la intensidad de observación de los *hinchas* hacia el fútbol nacional. El análisis realiza una división del accionar por hombres versus mujeres. Como se puede apreciar, los hombres muestran una tendencia al alza, es decir, observan más cantidad de partidos, mientras que el comportamiento de las mujeres es un poco más plano. El grueso de las mujeres dice observar los juegos de un 20% a un 80% de las ocasiones. Posteriormente, en la Figura 7 se aprecia cómo la manera de ver los juegos ha cambiado con el tiempo. Hace escasos 20 años, este gráfico sería ampliamente dominado por la televisión (Fisher 2005), no obstante, hoy se evidencia poca diferencia entre este medio, las redes sociales y el *streaming*. Otro elemento para ahondar en el análisis es la radio, como medio de transmisión informativo, muchas personas la consideran como “desaparecida” de no ser por las nuevas modalidades bajo-demanda (Lissitsa y Laor 2021), actualmente, sigue vigente para transmisiones deportivas, solo superado por la televisión y asistir presencialmente al estadio.

Figura 5
Seguimiento que se asocia a cada deporte.



Nota: La escala utilizada implica que 2 significa “siempre”, 0 “indiferencia” y -2 “nunca”.

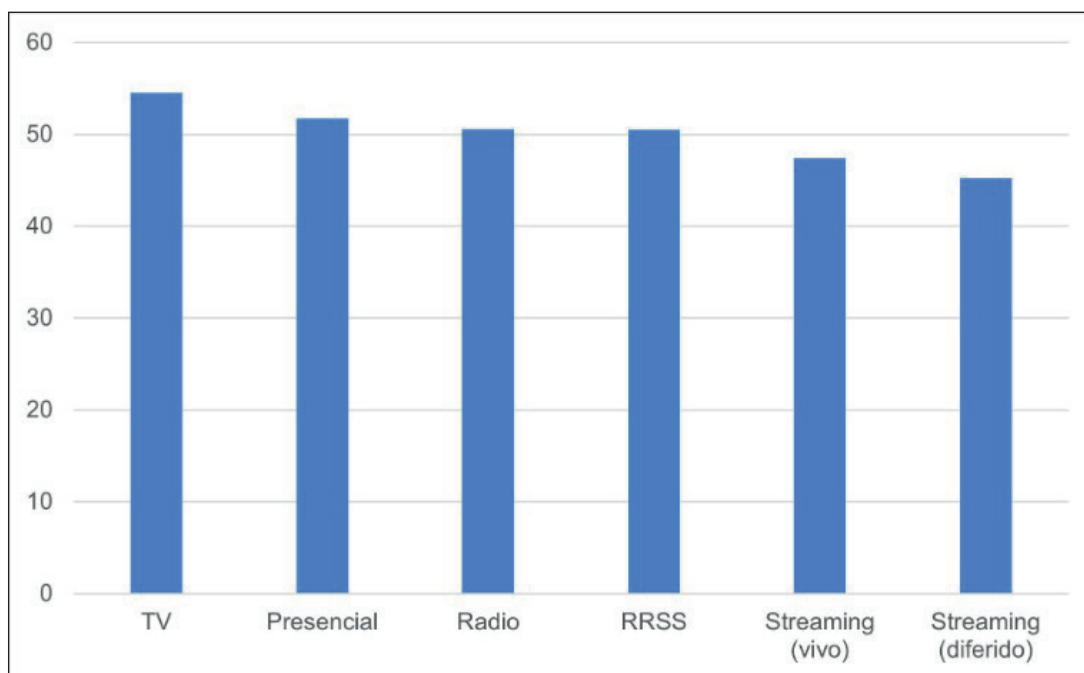
Figura 6
Frecuencia de observación al club preferido según sexo.



Nota: Las barras indican la cantidad de personas que respondieron afirmativamente, la línea amarilla muestra el porcentaje que eso representa.

Figura 7

Medio por el cual se da seguimiento al deporte preferido.



Nota: Las personas podían elegir cuantas opciones consideraran adecuadas. Cada barra mide el porcentaje de individuos que eligieron esa alternativa.

Discusión

A partir de los resultados, se concluye que lo primero es que, efectivamente, las personas encuentran en el deporte un aliado para combatir males de salud, incluyendo, pero no limitándose al estrés. Adicionalmente, esa percepción es generalizada, a pesar de que solo el 54% dice practicar algún deporte. Por otro lado, si bien el fútbol es el deporte más seguido, no es el más practicado. Adicionalmente, el fútbol nacional es efectivamente la liga o competición con más seguidores, pero notablemente ese apoyo no es tan generalizado como tienden a hacernos creer los medios de comunicación. Finalmente, se puede aseverar un notable desalineamiento entre la práctica del deporte y ser aficionado a algún deporte. Un 35% de los individuos muestran un comportamiento donde son seguidores, pero no practican deporte, o bien, practican deporte, pero no son seguidores. Esto representa que 1 de cada 3 personas muestra este tipo de desalineamiento. Aunado a esto, a pesar de considerarse un comportamiento alineado, el 24% de las personas aseguran no practicar ningún deporte, ni tampoco seguir u observar deporte alguno.

Analizando cada uno de los hallazgos individualmente, se puede afirmar que la salud se considera como un apartado relevante. La Organización Mundial de la Salud (Bull et al. 2022), hace un llamado constante a la práctica del

deporte con estos fines. Sin embargo, solamente el 54% asegura practicar una actividad física regularmente. El llamado es precisamente a tener conciencia de los beneficios y anticiparse a algún padecimiento o enfermedad.

Conclusiones

Según Navarro-Picado et al., 2021, los costarricenses aún se constituyen como una sociedad seguidora del fútbol, pero en menor frecuencia que hace dos décadas. El auge de los video juegos, la escasez de espacios públicos, la inseguridad, el acceso a más y mejor contenido por múltiples plataformas (deportivo o de otra índole), la baja calidad del espectáculo del fútbol nacional y otro sin número de variables, son eventuales factores de esta pérdida de interés por la práctica deportiva. El fin de este artículo no es identificar los motivos, pero sí dejar en evidencia que ha surgido un nuevo paradigma. Las generaciones anteriores estaban inmersas en situaciones cotidianas y sociales donde el fútbol imperaba, a todas horas y todo el día, sin importar la época del año.

Analizando los resultados de esta investigación, se puede concluir que el fútbol ya no se concibe como el deporte más practicado. Tampoco, hay certeza de ser observado por una mayoría, en definitiva, es menos probable asociar a todos los individuos con un club determinado. No

obstante, en alineación con la cantidad y la calidad del contenido, actualmente existen medios de comunicación, exclusivos de este deporte, con múltiples horas de información y con mayor calidad.

Como futuras líneas de investigación, se sugieren realizar estudios multinacionales para corroborar que este comportamiento trasciende fronteras. Al mismo tiempo, sería interesante detectar y analizar las causas que han formado estos comportamientos. Lo anterior, podría requerir la aplicación de metodologías cualitativas como grupos focales, entrevistas a profundidad y la observación a través de visitas a eventos y lugares para la práctica del deporte.

Apoyo financiero

Este trabajo no contó con ningún apoyo financiero

Referencias

- Albrecht, A. K., Walsh, G., Brach, S., Gremler, D. D., & van Herpen, E. (2017). The influence of service employees and other customers on customer unfriendliness: a social norms perspective. *Journal of the Academy of Marketing Science*, 45(6), 827-847. <https://doi.org/10.1007/s11747-016-0505-6>.
- Bull, F., Simpson, P., Thompson, D., Al-Mohannadi, A., Mamtani, R., Sheikh, J., & Al-Thani, M. (2022). *En la Cumbre Mundial de Innovación para la Salud se aboga por legados sostenibles de los mega-eventos deportivos que impulsen la actividad física*. Organización Mundial de la Salud. <https://www.who.int/es/news/item/06-10-2022-wish-summit-calls-for-sustainable-mega-sports-event-legacies-which-boost-physical-activity>
- Carazo Barrantes, C., & Halabí, P. (2018). Una radiografía de la industria de la comunicación en Costa Rica. Encuesta a 100 empresas del sector (2016): A radiography of the communication industry in Costa Rica. *Revista Reflexiones*, 98(1), 39-60. <https://doi.org/10.15517/r.r.v98i1.32389>
- Cialdini, R. B., Reno, R. R., & Kallgren, C. A. (1990). A focus theory of normative conduct: Recycling the concept of norms to reduce littering in public places. *Journal of Personality and Social Psychology*, 58(6), 1015-1026. <https://doi.org/10.1037/0022-3514.58.6.1015>
- Cialdini, R. B., Demaine, L. J., Sagarin, B. J., Barrett, D. W., Rhoads, K. L., & Winter, P. L. (2006). Managing social norms for persuasive impact. *Social Influence*, 1(1), 3-15. <https://doi.org/10.1080/15534510500181459>
- Centro de Investigación en Observación del Desarrollo (CIODD-UCR). (2023). *Índice de desarrollo humano cantonal y su ajuste por el PIB*. Universidad de Costa Rica. Recuperado el 8 de mayo de 2025, de <https://ciodd.ucr.ac.cr>
- Delia, E. B. (2017). March sadness: Coping with fan identity threat. *Sport Management Review*, 20(4), 408-421. <https://doi.org/10.1016/j.smr.2016.11.007>
- Delia, E. (2019). You can't just erase history: Coping with team identity threat. *Journal of Sport Management*, 33(3), 203-214. <https://doi.org/10.1123/jism.2018-0283> de Jubera, M., Valdemoros, M., Alonso, R., Aranzuri, E., & de León Elizondo, A. (2023). Contribución del ocio físico-deportivo intergeneracional al bienestar de las personas mayores. *Revista Internacional de Educación para la Justicia Social*, 12(1), 31-50. <https://doi.org/10.15366/riejs2023.12.1.002>
- Fehr, E., & Schurtenberger, I. (2018). Normative foundations of human cooperation. *Nature Human Behaviour*, 2(7), 458-468. <https://doi.org/10.1038/s41562-018-0385-5>
- Feldman, G., Kutscher, L., & Yay, T. (2020). Omission and commission in judgment and decision making: Understanding and linking action-inaction effects using the concept of normality. *Social and Personality Psychology Compass*, 14(8), e12557. <https://doi.org/10.1111/spc3.12557>
- Fisher, A. (2005). Watching sport—But who is watching? *Journal of the Philosophy of Sport*, 32(2), 184-194. <https://doi.org/10.1080/00948705.2005.9714681>
- Flint, C. G., Mascher, C., Oldroyd, Z., Valle, P. A., Wynn, E., Cannon, Q., Brown, A., & Unger, B. (2016). Public intercept interviews and surveys for gathering place-based perceptions: Observations from community water research in Utah. *Journal of Rural Social Sciences*, 31(3), Article 5. <https://egrove.olemiss.edu/jrssi/vol31/iss3/5>
- Gimpel, H., Heger, S., Olenberger, C., & Utz, L. (2021). The effectiveness of social norms in fighting fake news on social media. *Journal of Management Information Systems*, 38(1), 196-221. <https://doi.org/10.1080/07421222.2021.1870389>

- Giulianotti, R., & Robertson, R. (2012). Mapping the global football field: A sociological model of transnational forces within the world game. *The British Journal of Sociology*, 63(2), 216–240. <https://doi.org/10.1111/j.1468-4446.2012.01407.x>
- Gómez-López, M., Granero-Gallegos, A., & Baena-Extremera, A. (2011). The abandonment of an active lifestyle within university students: Reasons for abandonment and expectations of re-engagement. *Psychologica Belgica*, 51(2), 155–175. <https://doi.org/10.5334/pb-51-2-155>
- Grieve, F., Wann, D., Havard, C., Partridge, J., Peetz, T., Zapalac, R. K., & Cotterman, R. (2023). The strategies sport fans used to cope with the COVID-19 pandemic lockdown of sporting events. *Journal of Emerging Sport Studies*, 9. <https://doi.org/10.26522/jess.v9i.4397>
- Hong, J., & Hung, W. (2024). Exercise health belief related to “Fit-Fun” exergame play interest, anxiety, practicing attitude, and exergaming performance. *Entertainment Computing*, 48, 100602. <https://doi.org/10.1016/j.entcom.2023.100602>
- Hu, S. (2014). Study population. In A. C. Michalos (Ed.), *Encyclopedia of quality of life and well-being research* (pp. 6412–6414). Springer. https://doi.org/10.1007/978-94-007-0753-5_2893
- Lissitsa, S., & Laor, T. (2021). Baby boomers, Generation X and Generation Y: Identifying generational differences in effects of personality traits in on-demand radio use. *Technology in Society*, 64, 101526. <https://doi.org/10.1016/j.techsoc.2021.101526>
- Liu, X., Soh, K., & Omar Dev, R. (2023). Effect of Latin dance on physical and mental health: A systematic review. *BMC Public Health*, 23(1), 1–12. <https://doi.org/10.1186/s12889-023-16221-6>
- Mansfield, A. C., Girginov, V., & Inoue, Y. (2024). Sport fandom and physical wellbeing. In *Routledge Resources Online: Sport and Leisure Studies*. Routledge. https://doi.org/10.4324/9780367766924-R_ESS148-1
- Melnyk, V., van Herpen, E., & van Trijp, H. C. M. (2010). The influence of social norms in consumer decision making: A meta-analysis. *Advances in Consumer Research*, 37, 463.
- Monteiro Pereira, A., Bolling, C., Birch, P., Figueiredo, P., Verhagen, E., & Brito, J. (2023). Perspectives of football players and staff members regarding the effects of esports on health: A qualitative study. *Sports Medicine - Open*, 9(1), 1–17. <https://doi.org/10.1186/s40798-023-00617-0>
- Navarro-Picado, J., Torres-Moraga, E., Alonso Dos Santos, M., Mastromartino, B., & Zhang, J. (2023). Strategies of German Bundesliga and English Premier League clubs for the COVID-19 crisis: The case of international broadcasting fans. *Review of Managerial Science*, 17(1), 209–232. <https://doi.org/10.1007/s11846-021-00515-3>
- Navarro-Picado, J., Torres-Moraga, E., & González-Serrano, M. (2021). How are fans teams’ consumption behaviors impacted by their federations’ innovativeness perceived organizational legitimacy. *Sport in Society*, 25(8), 1545–1564. <https://doi.org/10.1080/17430437.2020.1869721>
- Ortega Muñoz, A., Fumero Pérez, S., & Solano López, A. (2021). Autoeficacia, percepción de barreras y beneficios de la actividad física en estudiantes universitarios costarricenses. *Pensar en Movimiento: Revista de Ciencias del Ejercicio y la Salud*, 19(2), e44669. <https://doi.org/10.15517/pensarmov.v19i2.44669>
- Prado, E., Morales, M., & Calle-Molina, M. (2023). Revisión sobre los beneficios psicosociales que las personas receptoras obtienen del aprendizaje-servicio: Una propuesta de clasificación. *Bordón. Revista de Pedagogía*, 75(1), 111–126. <https://doi.org/10.13042/BORDON.2023.94345>
- Rodríguez-Aguilar, O., Porras-Solis, Á. J., Díaz-González, J. A., Solís-Bastos, L., Mora-Solano, S., Rodríguez-Soto, M., & Guillén-Araya, M. J. (2019). *Percepción de la población costarricense sobre fútbol y barras 2018*. Repositorio Institucional TEC. <http://hdl.handle.net/11056/14882>
- Sarker, M., & Al-Muaalemi, M. A. (2022). Sampling techniques for quantitative research. In M. Sarker (Ed.), *Principles of social research methodology* (pp. 221–234). Springer. https://doi.org/10.1007/978-981-19-5441-2_15
- Silva, M., Rentería, L., & Aristizabal, D. (2023). Barreras percibidas y nivel de actividad física en universitarios colombianos durante la pandemia por covid-19. *Pensar en Movimiento: Revista de Ciencias del Ejercicio y la Salud*, 21(2), e51144. <https://doi.org/10.15517/pensarmov.v21i2.51144>

- Sotomayor, A. (2020). *Sport in Latin America and the Caribbean. Oxford Bibliographies Online*. <https://doi.org/10.1093/OBO/9780199766581-0234>
- Trotter, M., Coulter, T., Davis, P., Poulus, D., & Polman, R. (2020). The association between esports participation, health and physical activity behaviour. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 17(19), 7329. <https://doi.org/10.3390/ijerph17197329>
- Yamaguchi, Y. (1987). A cross-national study of socialization into physical activity in corporate settings: The case of Japan and Canada. *Sociology of Sport Journal*, 4(1), 61–77. <https://doi.org/10.1123/ssj.4.1.61>
- Zapata Lamana, R., Fuentes Figueroa, V., Reyes Molina, D., Geisse Zárate, A., & Cigarroa, I. (2021). Características metodológicas en el estudio del compromiso hacia la práctica de actividad física y ejercicio en población general: Una revisión sistemática. *Pensar en Movimiento: Revista de Ciencias del Ejercicio y la Salud*, 19(1), e43121. <https://doi.org/10.15517/pensarmov.v19i1.43121>.
- Zinke-Allmang, A., Bhatia, A., Gorur, K., Hassan, R., Shipow, A., Ogolla, C., & Cislighi, B. (2023). The role of partners, parents and friends in shaping young women’s reproductive choices in peri-urban Nairobi: A qualitative study. *Reproductive Health*, 20(1), 1–11. <https://doi.org/10.1186/s12978-023-01581-4>